

2022年5月18日
報道関係者各位
株式会社地域新聞社

千葉県内の子育て情報が満載！

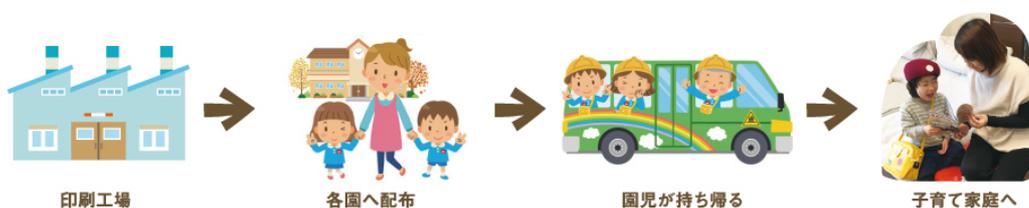
地域新聞社から「ままこっと®」が創刊

千葉県・埼玉県・茨城県の一部で毎週約200万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行している株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役社長：山田 旬）は、株式会社中広（本社：岐阜県岐阜市、代表取締役社長：中島 永次）と加盟契約を締結した子育て支援情報誌「ままこっと®」を4月11日に千葉県で新たに発行を開始いたしました。

「ままこっと®」について

当社の発行する「ままこっと®」は、中広の保持する「ままこっと®」の商号、商標、ロゴマーク等および同社の開発した経営ノウハウを使用して、統一的なイメージのもとに、千葉県千葉市・船橋市・柏市・松戸市において発行しております。

当社は発行エリア内の幼稚園・保育園・子ども園に「ままこっと®」をお届け。先生方に協力をお願いし、園児に持ち帰ってもらってご家庭に届くというスキームで媒体をお届けしています。



(媒体概要)

【版型・編成】A5版オールカラー

【発行エリア】千葉市・船橋市・柏市・松戸市

【読者ターゲット】未就学児がいる子育て世帯

(コア読者：20代後半～40代後半の女性)

【発行スケジュール】春号 4月11日（季刊誌として年4回発行予定）

【発行部数】70,000部

【総配布園数】354施設



ママココット®創刊号

【創刊号の内容】

- ・華やかでかわいい♪千葉のごちそう 太巻き祭りずしをつくろう！
- ・子どもと一緒にどこ行く？ おでかけナビ
- ・ハードオフ・オフハウス・ホビーオフにリユースの極意を聞いてみた！
- ・スペシャルインタビュー 千葉県知事 熊谷俊人知事
- ・本気で働きたいママを全力応援！再就職支援と女性が働きやすい職場づくり
- ・ママのお悩み相談室
- ・教えてDr.！ お口の病気予防とケア
- ・園児からスタートしよう！わが家のお金教育
- ・おやこであそぼ♪ かんがえるあそび
- ・本のプロが選ぶ！年齢別おすすめ絵本「テーマ/ピクニック」
- ・野菜をおいしくいただきます♪ベジレシピ

読者からの反響

創刊号を手にとった読者の皆さんから多くの声をいただきました。

※読者アンケート「読んで良かったページとその理由」より抜粋

(太巻き祭りずしをつくろう)

・小さい頃に何かお祝いの時には太巻きを作ってくれてくれるおばちゃんがいいましたが、誰でも作れるわけではないと言っていました。子供ができて、自分でも作ってみようと思っています。

・ただ親子で一緒にごはんをつくるのではなく、千葉の郷土料理という点がより良いなと感じました！どういったときに作っていたものなのかなど食育にもなり楽しく作りながら学べるのがいいですね♪

(おでかけナビ)

・千葉に引っ越ししてきたばかりなので、出かけるスポットなどの情報を収集できてよかったです。

・私の地元はこの辺ではないので子連れでどこに遊びに行こうか迷っていました。ネットで検索すればたくさん出てきますが、こういった地域密着型の冊子に載っている情報のほうが信用できるので参考にさせていただきたいと思いました。

・ネットで調べるよりずっとわかりやすく見やすかったのでとても参考になりました！すぐに切り取ってリビングの壁にペタッと貼りました(笑)遊びに行く場所はいつも悩むので助かります。

(リユースの極意を聞いてみた！)

・暖かくなり、衣替えの季節という事もあり処分を考えていましたが、衣服にはその時期によってベストの時期があるという点が分かりやすく表にまとまっていたのが分かりやすく助かりました！そして、その他商品の高売れのコツもとても参考になりました！

(再就職支援と女性が働きやすい職場づくり)

・離職してだいぶ経っていることと、中々保育園に入園が決まらないので働く道が断たれていて不安な中、記事を見て少し希望が持てた。

・千葉県は女性の就職支援に積極的だと知ることができた。再就職の際はジョブサポートセンターに行ってみようと思った。

(お口の病気の予防とケア)

・歯磨きがきちんとできているか不安だったので、少しでも楽しく歯磨きタイムをつくり予防とケアに努めたいと思いました。2歳の息子がいますが、6歳までの歯の状態が永久歯

に大きく作用することが分かったので今まで以上に気にかけていきたいです。

(わが家のお金教育)

・最近 SNS でもお金教育をしているママたちが居ることを知り、うちもやった方が良いのかな？でも何から始めれば良いのか分からない……と、少し焦りを感じていました。今回の記事では、お金教育が必要な理由から、遊びの中でどのように進めていけば良いのかなどが分かりやすく紹介されていて、自分たちもできそうだと、頭の中にイメージを描くことが出来ました。

(おやこであそぼ♪)

・休園が続いているなか、SNS などでも家でもできる遊びを調べていましたが、ちょうど自分で調べるのに疲れていたときにこのコーナーを見て、とても助かりました。
・迷路やクイズが大好きな子どもがとても楽しそうに取り組んでいました。親子で出来る問題と 1 人で出来る問題と 2 種類あり、子供と遊ぶ時間も家事をする時間も両方作れて有難かったです。

(ベジレシピ)

・レシピをネットで検索すると、自分の作りたいものだけになるが、本に載っているのは自分では調べないようなものだったので助かる。

読者からの声でこうした子育てに特化した情報が待ち望まれていることがよくわかりました。また、ネットで様々な情報が検索できる環境にはなっていますが、日々忙しい子育て世代には「検索するのも疲れる」「自分の好みに偏る」といった理由で情報誌を支持する人が多くいることもわかりました。

さらに、「他の雑誌では東京のお出かけ情報が多く、行けないことも多かった」という意見もあり、地域に特化した内容が“生きた情報”として実際に活用するところまでつながるのが「ままここと®」の特徴です。読者プレゼントにも 500 件以上の応募をいただき、今後も季刊誌として、子育て世代に喜ばれる情報をお届けしていきます。

■会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社

所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F

代表者 : 代表取締役社長 山田 旬

創業　　： 1984年8月28日

事業内容： フリーペーパー発行事業、チラシ折込事業、販売促進総合支援事業、その他

URL　　： <https://chiikinews.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当　　： 経営戦略室 高取 和弘

TEL　　： 047-485-1100

Mail　　： k-takatori@chiikinews.co.jp